

# EUROFRED Academy

WEBSITE, BLOG,  
SOCIAL NETWORK,  
ANALYTICS, APP?!

COS'È IL WEB 2.0?

CSM, HTML, PLUGIN,  
SEARCH ENGINE, BROWSER,  
SERP, OPEN SOURCE?!

C'È DIFFERENZA  
TRA PAGINA E  
PROFILO FACEBOOK?

QUALCUNO PARLA  
DELLA MIA AZIENDA IN  
INTERNET!

INDICIZZAZIONE,  
OTTIMIZZAZIONE,  
POSIZIONAMENTO...



# 11 giugno 2015

## SEMINARIO 1° LIVELLO – SITO WEB E FACEBOOK PER LE PICCOLE IMPRESE DEL SETTORE CLIMATIZZAZIONE

### OBIETTIVO FORMATIVO

Il seminario affronta, con un taglio pratico, i principali temi per una comunicazione d'impresa al passo con i tempi. In particolare, fornisce ai partecipanti gli strumenti di base per attivare in modo corretto e per gestire in autonomia un sito web e una pagina aziendale Facebook.

Gli argomenti trattati durante il seminario saranno:

- Qual è il sito web giusto per la mia azienda? Tipi, caratteristiche, approcci al cliente.
- Come funzionano i motori di ricerca.
- Social media marketing: Facebook per le piccole imprese.

### MATERIALE RILASCIATO

Tutte le slide proiettate saranno consegnate via e-mail.

Attestato di partecipazione Eurofred Academy.

### INFORMAZIONI PRINCIPALI

Il corso ha inizio alle ore 9.00 presso EUROFRED ITALY spa, Via Europa - 31020 San Fior (TV) Quota di partecipazione: € 49,00 + IVA

### MODALITÀ D'ISCRIZIONE

- PRE-ISCRIZIONE con un anticipo di € 49,00 + IVA esclusivamente tramite bonifico intestato a:  
EUROFRED ITALY spa Via Europa 31020 San Fior (TV)  
presso: BNL - IBAN: IT94F0100512000000000001396  
Nella causale indicare: corso WEB E SOCIAL, Azienda, Nome e Cognome del corsista, data del corso.
- SPEDIRE via fax : 0438-266380 o via e-mail: [formazione@tata.it](mailto:formazione@tata.it) la ricevuta del bonifico.  
Viene riservato un diritto di prelazione ai clienti che effettueranno per primi il pagamento. Previo accordo tra le parti, gli iscritti rimanenti saranno inseriti nei corsi successivi.
- INFORMAZIONI ulteriori possono essere richieste contattando lo 0438-2661 oppure [formazione@tata.it](mailto:formazione@tata.it)

### PROGRAMMA

- ore 9.00 Registrazione partecipanti
- ore 9.30–10.15 Apertura dei lavori a cura di Salvatore Valenti
- ore 10.15–11.15 Perché oggi è importante avere un sito web? – 1° parte (a cura di Sara Tortelli)
  - Diversi tipi di sito web
  - Funzionamento dei motori di ricerca
  - SEO, SEM e Google Adwords
- ore 11.15–11.30 Coffee break
- ore 11.30–13.00 Facebook per le piccole imprese – 2° parte (a cura di Sara Tortelli)
  - differenza tra Profilo e Pagina
  - quali contenuti scrivere e in che modo
  - Facebook Adv: cos'è e come funziona
- ore 13.00 Chiusura lavori e rinfresco

